UNIDAD EDUCATIVA

SANTA TERESITA 3 FE Y ALEGRÍA

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO

CUADROS LUMINICOS EN MADERA TALLADOS EN ALTO RELIEVE PARA LOS MUROS INTERNOS DE LA CASA DE LA CULTURA

Para la obtención del Título de Técnico Medio

Otorgado por el ministerio de Educación del Estado Plurinacional de Bolivia

ESTUDIANTES: María del Carmen Poñez Poma

Erick Fernando Pantoja Uraca

Ana Francisca Iraipi Moremonchi

DIRECTORA: Lic. Gladys Esmeralda Tangara Ancari

TUTOR: Lic. Juan Miguel Pedraza Puye

MAESTRO DE BTH: Lic. Juan Miguel Pedraza Puye – Lic. David Flores Febrero

ÁREA: Tallado en Madera - Sistemas informáticos

Ascensión de Guarayos, septiembre de 2024

Santa Cruz-Bolivia

Agradecimiento

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos por su dedicación y esfuerzo en este proyecto de emprendimiento.

Cada uno de nosotros aportó ideas valiosas y trabajo incansablemente para superar los desafíos que enfrentamos.

Junto con el apoyo de nuestras familias y aquella experiencia brindada por aquellos maestros tutores, su guía en cada etapa que nos motivó a seguir adelante con esta idea

Dedicatoria

A nuestros padres que siempre han creído en nosotros y nos han enseñado el valor del esfuerzo y la perseverancia.

Su apoyo incondicional ha sido fundamental en cada paso de este proyecto, gracias por inspirarnos a seguir nuestros sueños y por brindarnos las herramientas necesarias para alcanzar nuestras metas.

Esperamos hacerlos sentir orgullosos con cada logro alcanzado.

INDICE

CONTENIDO **PÁGINA**

1. INTRODUCCIÓN 1

2. PLANTEAMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO 2

2.1. Diagnóstico del contexto productivo 2

2.1.1. Diagnóstico de necesidades 5

2.1.2. Planteamiento del problema 7

2.1.3. Denominación del proyecto 7

2.2. Objetivos del emprendimiento productivo 7

2.2.1. Objetivo general 7

2.2.2. Objetivos específicos 8

2.2.3. Misión 8

2.2.4. Visión 8

2.3. Justificación 8

3. DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO 10

3.1. Localización del emprendimiento 10

3.2. Análisis del mercado 10

3.2.1. Oferta 11

3.2.2. Demanda 11

3.2.3. Público objetivo (cliente o usuario) 11

3.2.4. Entorno y competencia 12

3.2.5. Ventaja competitiva del emprendimiento 12

3.3. Estrategia de promoción y distribución 13

3.4. Estructura organizacional 14

3.5. Diseño del producto o servicio 14

3.5.1. Características del producto o servicio 15

4. VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD 15
4.1. Cálculos de inversiones 15
4.1.1. Capital de inversiones 16
4.1.2. Capital de operación 17
4.2. Costo de producción 17
4.2.1. Cálculo de costos variables 18
4.2.2. Cálculo de costos fijos 19
5. RESULTADOS 20
5.1. Beneficios e impacto 22
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 22
BIBLIOGRAFIA 24
Anexos i
Anexo 1 ii
Anexo 2 iii
Anexo 3 iii
Anexo 4 iv
Anexo 5 iv
Anexo 6 v
Anexo 7 v
Anexo 8 vi
Anexo 9 vi
Anexo 10 vii
Anexo 11 viii
Anexo 12 viii
Anexo 13 ix
Anexo 14 x
Anexo 15 xi

Anexo 16 xii
Anexo 17 xii
Anexo 18 xiii
Anexo 19 xiv

RESUMEN

El proyecto se realizará por la necesidad cultural que existe en el municipio de Ascensión debido a la poca importancia que le dan las autoridades actualmente a las antiguas creencias y tradiciones del pueblo guarayo, queriendo empezar la iniciativa desde ese aspecto dando prioridad así al tallado en madera en alto relieve con iluminación. Los pobladores vieron aquella fachada en mal estado en la casa de la cultura comentando así que estaría bien una nueva renovación, explicándole que en aquel tallado irían plasmados cuatro de los primeros once pasos para llegar al abuelo después de la muerte.

Esta inspiración busca mejorar la imagen cultural de la institución de la casa de la cultura mediante el tallado en madera. Diseñando y creando composiciones artísticas originales para los cuadros ya que estos servirán como una ventana al pasado, presente y futuro de la comunidad inspirando el orgullo cultural. Convirtiendo el cuadro para que celebre la diversidad cultural y la creatividad que no solo embellecerán el entorno, sino que se convertirá en puntos de encuentro y reflexión donde Los visitantes o la misma comunidad inspira a fortalecer el sentido de pertenencia y la conexión emocional, dejando así un legado duradero y apreciado por el arte de la comunidad.

El producto quedará para la casa de la cultura para mejorar la fachada del lugar que era una necesidad entre los pobladores de mantener en buen estado esa institución que alberga recuerdos guarayos. Esperando así la buena aceptación de la idea ya plasmada en los cuadros con la debida iluminación y también el buen pago por la realización del proyecto. La integración de métodos tradicionales con técnicas modernas podría fomentar nuevas formas de expresión artística y desarrollo de nuevas habilidades.

La intención puede tener un impacto cultural significativo al promover la identidad local en el aspecto en el que estos cuadros cuentan historias sobre la historia, tradiciones, valores y creencias de la comunidad. Al incorporar elementos culturales en el diseño, se fomenta un sentido de pertenencia y orgullo entre los habitantes, lo que puede fortalecer la cohesión social. Desde un punto de vista social, la implementación de este proyecto puede servir como un punto de encuentro para la comunidad. Los cuadros lumínicos pueden atraer a visitantes y residentes, generando un espacio donde realicen actividades culturales, talleres y exposiciones, enriqueciendo la vida comunitaria y la colaboración entre diferentes grupos sociales.

Finalmente, el proyecto tiene un gran potencial educativo. Los cuadros lumínicos pueden servir como herramientas didácticas que fomentan el aprendizaje sobre técnicas artísticas como el tallado en madera, historia local y la importancia del patrimonio cultural. Al involucrar a las diferentes escuelas que existen en el municipio de Ascensión en el proceso de creación y mantenimiento de estas obras, se puede promover una educación más integral y participativa que valore la creatividad y el arte como componentes esenciales del desarrollo humano.

SUMMARY

The project will be carried out due to the cultural need in the municipality of Ascensión, given the little importance that authorities currently give to the ancient beliefs and traditions of the Guarayo people. The initiative aims to start from this aspect, prioritizing high-relief wood carving with lighting. The residents noted the poor condition of the facade of the cultural house, suggesting that a renewal would be beneficial. It was explained that the carving would depict four of the first eleven steps to reach the grandfather after death.

This inspiration seeks to enhance the cultural image of the institution of the House of Culture through wood carving. By designing and creating original artistic compositions for the panels, these will serve as a window to the past, present, and future of the community, inspiring cultural pride. Transforming the facade into a canvas that celebrates cultural diversity and creativity will not only beautify the environment but also become meeting and reflection points where visitors and the community alike can strengthen their sense of belonging and emotional connection, leaving a lasting legacy appreciated by the community's art.

The product will be for the cultural house to improve the façade of the place, which was a necessity among the locals to maintain that institution in good condition, housing Guarayo memories. We hope for a positive reception of the idea already depicted in the paintings with proper lighting, as well as fair payment for the project's execution. The integration of traditional methods with modern techniques could foster new forms of artistic expression and the development of new skills.

Intention can have a significant cultural impact by promoting local identity in the way these illuminated panels tell stories about the history, traditions, values, and beliefs of the community. By incorporating cultural elements into the design, a sense of belonging and pride among residents is fostered, which can strengthen social cohesion. From a social perspective, the implementation of this project can serve as a meeting point for the community. The illuminated panels can attract visitors and residents, creating a space for cultural activities, workshops, and exhibitions, enriching community life and collaboration among different social groups.

Finally, the project has great educational potential. The light boxes can serve as teaching tools that promote learning about artistic techniques such as wood carving, local history, and the importance of cultural heritage. By involving the various schools in the municipality of Ascensión in the creation and maintenance of these works, a more comprehensive and participatory education can be promoted, valuing creativity and art as essential components of human development.

Resumen en guarayo

Poravikisa yaposa sepiasase yande municipio Ascensión ve mborerekuareta ni añekoimiete yande reko araka'endar rese yuvireko, ayeve ko moravikisa serasosa tenonde koti ivira imotallasa iyavei virekora tataendi. Sekuava'e yirosepiase o'i yande reko araka'endar upendar yavaitekatuite o'ï, kamonse imoporañete katua agwä imotallasara ivira yande ramoi piri yaso agwä yande mano pare.

Ko ivirarese poravikise ipotasa o'i yande rekokwuer araka'endar upendar imoporañeta katu agwä. Ivira imotallapri rese yaikatura yayevi ipa koti yama'ekwa va'ërä yande rekokwer rese, chi pare mariete yaiko kürïtëï ipare marïete yaikora kuri. Egwë'eise ikatuprai katura o'ï ko o'i yande rekokwer araka'endar upendar upe iyavei sekuava'e yirovi'a katura sepiase.

Poravikisa yaposa va'e seyasara o'i yande reko araka'endar upendar nara ikatupri va'ërä opita sepia a'eite ipota yuvireko sekua va'e. Ipotasa ko poraviki yapopri osaisura yuvireko iyavei omoepi tuprira mborerekwar yuvireko. Imoyeseasase mbaekwasa araka'endar kurïtëïndar rese yaikatuitera senose mba'e aviyekatuva'e.

Imotallapri va'e cuadro vireko yande rekua reko agwer iyavei yande arakwasa araka'endarte. Tekokwe omoyekwase opakatu sekwa va'e yayeaisu katura ndayavava vavatëichira yaiko yande yeupe. Ko poravikisa aviye'aveira yemonu'asa va'ërä yayemoñeta agwä. Imotallapri sata'endi va'e oicho'ora ava sekwa va'e iyavei nda'ei va'e sekwa ambue mboraviki apo agwä yande rekokwer aviyekatu va'ërä.

Opa'agwä ko kwachiapri ko yaposava'e aviyeitera porombo'e agwä. Chima'e oyembo'e va'e yuvireko yuroikatura yuviraso sepia agwä a'e memeve oyembo'era sese yuvireko. Yirokisa pendar avei yiroporavikise ko talladorese aviyetuprai'etera sekokwer yuvireko, sepia a'eite aviye yande kwakwa agwä.

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto de tallado en madera se desarrolla en un contexto cultural rodeado de una gran riqueza, donde se busca fomentar la creatividad y habilidades manuales propios de la cultura guaraya. También representa un toque de distinción y seguridad al entorno, como también sea un espacio de inspiración en la comunidad escolar a través de su belleza y funcionalidad.

El motivo del proyecto fue la pasión por el arte y la expresión creativa. Aquel impulsa la necesidad de explorar nuevas técnicas, desafiándonos a superar nuestros límites artísticos. Además, el deseo de preservar y difundir la cultura a través de la creación artística lo que conlleva a realización del proyecto con dedicación y entusiasmo.

La idea surge por aquella necesidad de propiciar espacios donde se promocione el aspecto cultural con la realización de los cuadros en madera con alto relieve e iluminación en la casa de la cultura, combinando las técnicas y creatividad de los estudiantes de las áreas de tallado en madera y sistemas informáticos con la finalidad de realizar un buen proyecto.

Con las respectivas entrevistas se logró comprender la falta de mantenimiento de las obras talladas que actualmente están en la casa de la cultura, esto hace que la fachada del lugar no tenga una buena estética, la experiencia previa puede incluir haber trabajado con herramientas de carpintería básica como: sierras, martillos, taladro, lijadoras, también es útil tener conocimiento sobre los tipos de madera más comunes y sus propiedades, así como habilidades en la medición de cortes precisos para lograr un acabado profesional.

El proyecto tiene como objetivo embellecer, darle un nuevo diseño en cuanto de estética se trata, al interior del establecimiento donde se llevará a cabo dicha idea con la importancia de preservar la cultura guaraya fomentando el aprendizaje de una habilidad artesanal tradicional y así mismo atrayendo a visitantes y residentes para explorar y aprender sobre la historia y la identidad local.

El proyecto de los cuadros en alto relieve y con iluminación es relevante en el contexto actual porque fusiona la tradición del arte en relieve con la tecnología de las iluminaciones y fotocélula. Esta combinación permite crear obras de arte únicas y sorprendentes que puedan cautivar al público más amplio y diverso. Así mismo, este proyecto incentiva la experimentación y creatividad en el ámbito artístico, contribuyendo a enriquecer la cultura y promover la apreciación del arte en la sociedad. Además, la inclusión de la iluminación como elemento activador de los cuadros en relieve añade una dimensión interactiva y moderna a la experiencia artística, fomentando la participación del espectador en la obra.

2. PLANTEAMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO

2.1. Diagnóstico del contexto productivo

Descripción Geográfica

El Municipio de Ascensión de Guarayos, Primera Sección Municipal de la Provincia Guarayos, del Departamento de Santa Cruz, creado 6 de marzo de 1990, desprendiéndose de la provincia Ñuflo de Chávez, bajo la presidencia de Jaime Paz Zamora, actualmente cuenta con 48.301 habitantes, según el CENSO INE 2012, una superficie de 7.667 km2 es decir el 28,04 % de la superficie provincial, ubicado al noroeste de la Provincia entre las coordenadas 14º30´ y 16°10´ de latitud sud y 62°45´ y 60°00´ de Longitud oeste, limita al norte con el Departamento del Beni y el Municipio de Urubichá, al sur con el Municipio de El Puente, al este con el Municipio de Urubichá y al oeste con el Departamento del Beni. **(ver anexo Nº1)**

El municipio cuenta con suelos franco arenoso-arcillosos, se encuentran en los distritos urbanos y sus áreas de influencia. Una característica, es que son suelos semi-blandos y presentan altos grados de erosión en calles y avenidas con pronunciadas pendientes, en las zonas agrarias dichos suelos son adecuados para la producción agrícola y ganadera, por otra parte cuenta con los servicios básicos en la zona concentrada, energía eléctrica, agua potable, gas domiciliario, avenidas principales asfaltadas, alumbrado público, servicio de recolección de residuos sólidos, asistencia médica, establecimientos educativos, seguridad pública, servicio de abastos, medios de transporte aéreos y terrestres entre ellos transporte pesado y transporte público.

Guarayos cuenta con los diferentes centros de ayuda social: la COPNAG, Pro mujer, la Defensoría de la niñez y adolescencia, la Sub alcaldía, el hospital Guarayos, el puesto policial, FEJUVE, el Cabildo Indígena, COSPAS, CRE, Comité Cívico**. (Ver anexo Nº 2,3,4,5)**

Sin embargo, realizando un análisis minucioso de la realidad de la población y adentrándonos en zonas dispersas del pueblo, se puede observar que la misma no cuenta con los servicios básicos necesarios entre los que se puede mencionar agua potable, energía eléctrica, gas domiciliario, saneamiento del servicio de abastos, mantenimiento al servicio de alumbrado público.

Descripción Política

Ascensión de Guarayos políticamente es administrada por el Gobierno Autónomo Municipal presidida por el Honorable alcalde Ing. Pablo Eddie Guaristi, Subgobernador de la Provincia que es el Lic. Estanislao Guendirema Zipepe y cuenta también con una autoridad indígena

superior con nombre Cacique de la región, el Sr. Ascensio Arapuca, la Coordinadora de los Pueblos Nativos Guarayos (COPNAG) presidida por la señora Cirila Tapendava Urapiri.

En nuestro Municipio contamos con la Dirección Distrital de Educación 7045, cuyo director distrital es la Lic. Jobita Yraipi Ariori, otras instituciones públicas como ser la Defensoría de la Niñez, la fiscalía, que están encargadas de la justicia ordinaria en nuestra población, también representantes de la Central Obrera Regional, que vela por el bienestar de los trabajadores de la región.

Ascensión de Guarayos también se ha ido desarrollando poco a poco en el crecimiento financiero, para muestra de ello que ahora contamos con diversos bancos y entidades financieras que son parte del desarrollo social, político y económico de nuestra región a los que podemos nombrar y que es la principal entidad financiera del Estado, el Banco Unión, Banco Prodem, Banco Fie, Banco Eco futuro, entre otras cooperativas financieras.

Descripción Cultural

En Ascensión de Guarayos se realizan una variedad de actividades culturales como ser la Tradicional Entrada Folklórica donde participan los estudiantes de las distintas unidades educativas de nuestro distrito, la Peñita Guaraya que es un espacio preparado para la presentación de la música guaraya por los músicos de la región, así también se presentan bailes tradicionales donde es apreciado por la población, la realización del mismo es en la Plaza Principal Padre Gregorio Salvatierra.

La lengua materna de la región es el Idioma Guarayú que forma parte de las 36 etnias de Bolivia, gran parte de la población habla el Castellano, la música es parte fundamental de la cultura e identidad del pueblo donde se interpretan la Chovena Guaraya que se ameniza con las tamboritas e instrumentos tradicionales de la región, la danza es muy importante ya que acompaña a la música en todas las presentaciones. Entre las danzas esta la chovena Guaraya, el carnavalito.

Ascensión de Guarayos cuenta con una vestimenta que embellece a las mujeres como lo es el Tipoy Blanco y para el varón pantalón y camisa blanca, acompañado de su sombrero tejido de hojas de cusi y sus abarcas hechas de cuero. En el municipio existen muchos atractivos turísticos que son admirados por nuestros visitantes, la Iglesia Parroquial Ascensión del Señor que se encuentra frente a la Plaza Principal, el Museo Municipal en la casa de la Cultura barrio San Gregorio, Sapoco viejo que se encuentra al oeste del territorio, puentes y rocas que se encuentran en la comunidad Santa María**. (ver anexo N.º 6,7,8)**

Descripción Gastronómica

Los platos típicos de la región son el sudao de pescado, el mimboque, el masaco de yuca y de plátano que son preparados por las manos de las mujeres Guaraya, platos que son expuestos en distintas ferias y actividades culturales.

Se realizan distintas ferias culturales en el municipio, como ser la Feria de la piña que es realizada una vez por año en la que se expone la piña y sus derivados, además de la elección de la Reina de la Piña. Así mismo una vez por año se presenta la Expo Guarayos donde participan empresas privadas y públicas, productores, ganaderos y artesanos, no faltando la riquísima gastronomía de la región.

Descripción de Juegos Tradicionales

Como parte fundamental de la cultura se lleva adelante el día de la tradición Guaraya presentando danzas, juegos, elección de la Reina de la Tradición, estampa Guaraya, jocheo de toro, riña de gallos y carrera de caballos que son las actividades realizadas en esta fecha.

Dentro de las actividades religiosas están la fiesta patronal de la Ascensión del Señor con diferentes actividades iniciando con la Entrada Folclórica Estudiantil, al medio día el encuentro de Caciques, por la tarde la Estampa Guaraya, al día siguiente el saludo a la Aurora, Misa Institucional, ofrenda floral y actividades sociales.

Descripción Sobre Valores

La población de Ascensión de Guarayos práctica en su mayoría la Religión Cristiana Católica, Cristiana Evangélica y Cristiana Adventista. Entre los tipos de familias tenemos las familias de núcleo donde conviven y conforman padres e hijos, familias extendidas donde conviven tíos, abuelos, parientes, las familias uniparentales, donde los hijos conviven con un solo padre y comunitaria donde conviven en hogares y lugares de acogida. Se practica el respeto, honestidad, responsabilidad dentro y fuera del núcleo familiar, en las escuelas y en las calles de nuestro municipio.

Descripción Económica

En Ascensión de Guarayos se presentas diversas actividades económicas que se constituyen en pilares le economía de la región como ser el sector maderero, la ganadería y la agricultura, aunque en menor proporción, las actividades que también aportan a la economía local es la caza de subsistencia y la piscicultura. Por otro lado están los Bancos como entidades intermediación financiera, las empresas madereras, las cooperativas de servicios básicos, los mercados, los hoteles, residenciales y alojamientos ´los restaurantes, las heladerías, las

panaderías, los centros de salud privado, las farmacias, los surtidores, los friales, las distribuidoras de gas, las librerías, las ferreterías, las discotecas, las gomerías, los talleres mecánicos, los talleres y tornería automotriz y ferias temporales: todas ellas sustentan la economía de la región e impulsan el desarrollo de la población. **(ver anexo Nº 9,10,11)**

Descripción Educativa

En la comunidad existen Unidades Educativas fiscales y de convenio; allí funcionan de manera diferenciada tres niveles de enseñanza: Nivel Inicial en Familia Comunitaria Escolarizada, Primaria Comunitaria Vocacional y Secundaria Comunitaria Productiva; ello implica que la región cuenta con instancias educativas para niños y para jóvenes, donde cinco unidades educativas de Secundaria cuentan con FORMACIÓN TÉCNICA en diferentes carreras a nivel Técnico Medio, lo que permite una capacitación temprana para beneficio y desarrollo de los pobladores y de la región.

Entre las Unidades Educativas, está Santa Teresita “Fe y Alegría” que fue fundada el 03 de febrero de 1956, presidida por las madres franciscanas Bertholda Götz y Dorothea Kauf, quienes optaron por el nombre de “Santa Teresita” en honor a la Patrona y Protectora de las Misiones Santa Teresita del Niño Jesús.

Esta entidad inició sus actividades sólo con el nivel primario y con el transcurso del tiempo fueron incrementando sus niveles de enseñanza hasta consolidar: Nivel Inicial en Familia Comunitaria Escolarizada, Primaria Comunitaria Vocacional y Secundaria Comunitaria Productiva; incluso se ha llegado a consolidar y funcionar desde el año 2014 el BACHILLERATO TÉCNICO HUMANÍSTICO (BTH) a nivel técnico medio. **(ver anexo Nº12)**

2.1.1. Diagnóstico de necesidades

Para poder identificar el problema se tomaron en cuenta diferentes métodos de investigación para la obtener información como las entrevistas, foto-reportajes y encuestas donde se pudo identificar la falta de espacios y creaciones que le den una relevancia a la cultura guaraya mediante el tallado en madera.

Los datos recopilados fueron agrupados y analizados estadísticamente y aplicando la técnica del FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas)

El resultado del análisis FODA se presenta en el siguiente cuadro:

FORTALEZAS	**OPORTUNIDADES**
Se cuenta con la formación técnica en el área de tallado en madera. Disponibilidad y habilidades con experiencias en el tallado de madera con relieve. Capacidad para conceptualizar y diseñar piezas únicas y significativas. Apoyo de la comunidad educativa en los emprendimientos a realizarse. Equipo multidisciplinario con conocimientos en programación y robótica. Equipo capacitado y comprometido para realizar el trabajo.	Trabajo en colaboración con la casa de la cultura para exponer obras talladas en madera. Promoción cultural para atraer a visitantes y residentes para explorar y aprender sobre la historia y la identidad guaraya. Exhibición de las obras en eventos culturales o exposiciones como una plataforma para mostrar el trabajo y establecer conexiones con otros artistas y amantes del arte en madera. Participación con artesanos de mayor experiencia para desarrollar nuevas obras. Colaboración con profesionales en el área de programación e iluminación. Posibilidad de expandir el proyecto a otros sectores.
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
Pocos espacios de exhibición de productos tallados en madera. **Insuficiente apoyo por parte de las autoridades para desarrollar emprendimientos que promuevan la cultura guaraya.** Escaso valor e interés de la sociedad hacia la cultura de la región. El clima puede afectar la disponibilidad y la	Poca seguridad existente para el cuidado de las creaciones artísticas. Tiempo limitado y recursos materiales, para la culminación de las obras. Fluctuaciones en el precio de la madera. Enajenación de culturas ajenas a la región. Posibles daños en las conexiones lumínicas por aspectos climatológicos y de tiempo.

calidad de la madera, así como el proceso de tallado. Costos adicionales asociados con la adquisición y mantenimiento de equipos informáticos.	

2.1.2. Planteamiento del problema

La valoración de la cultura a través de un espacio para la exposición de obras artísticas talladas en madera son una necesidad porque esta promueve el emprendimiento de artistas talladores para mejorar la imagen de la casa de la cultura. Impulsando la creatividad, el arte y la expresión cultural, fomentando el aprendizaje de una habilidad artesanal tradicional. Este proyecto será factible y beneficioso si se cuenta con los recursos necesarios donde, se podría evaluar aspectos como el presupuesto disponible, la disponibilidad de estudiantes capacitados, el tiempo necesario para la elaboración y la instalación de los cuadros con su respectiva iluminación, entre otros.

2.1.3. Denominación del proyecto

El tallado en madera es una forma de expresión artística que nos permite explorar nuestra creatividad, mejorando las habilidades manuales y aprender sobre la historia y la cultura del arte en madera. Además, la realización de este proporciona un espacio adecuado y equipado para llevar a cabo la actividad de manera segura y cómoda. La iluminación adecuada en el espacio donde se realice el proyecto de tallado en madera es fundamental para una mejor visibilidad de los detalles y contribuye a crear un ambiente acogedor para la creatividad, elaborando los cuadros de alto relieve en la Casa de la Cultura con fotocélula para la iluminación.

2.2. Objetivos del emprendimiento productivo

2.2.1. Objetivo general

Elaborar cuadros tallados en alto relieve en la casa de la cultura con la iluminación con el fin de mejorar la imagen cultural de esta institución mediante el tallado en madera en Ascensión de Guarayos.

2.2.2. Objetivos específicos

- Diseñar y crear composiciones artísticas originales para los cuadros en alto relieve.
- Integrar la iluminación adecuada para resaltar los detalles y texturas de los cuadros en alto relieve.
- Utilizar materiales de calidad para garantizar la durabilidad y estética de los cuadros en madera.

2.2.3. Misión

La misión del proyecto cuadros lumínicos en madera tallados en alto relieve para los muros internos de la casa de la cultura es preservar y promover la identidad cultural y las tradiciones locales a través del arte, creando obras de arte únicas y significativas que embellezcan los espacios públicos de la casa de la cultura. Estás obras servirán como una ventana al pasado, presente y futuro de la comunidad, inspirando el orgullo cultural y fomentando la apreciación del arte entre los residentes y visitantes.

2.2.4. Visión

La visión del proyecto “cuadros lumínicos en madera tallados en alto relieve para los muros internos de la casa de la cultura”, es convertir el frontis en un cuadro que celebre la diversidad cultural y la creatividad artística de la comunidad. Estas obras de artes en relieve no solo embellecerán el entorno, sino que también se convertirá en puntos de encuentro y reflexión, donde residentes y visitantes puedan sumergirse en la riqueza histórica y cultural del lugar. A través de estas iniciativas, aspiramos a fortalecer el sentido de pertenencia y la conexión emocional de la comunidad con su patrimonio cultural, inspirando un legado duradero de aprecio por el arte y la historia local.

2.3. Justificación

Legal:

El proyecto de cuadros lumínicos en madera tallados en alto relieve para los muros internos de la casa de la cultura está respaldado por la Ley de Educación "Avelino Siñani - Elizardo Pérez" y la Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado Plurinacional de Bolivia. La Ley de Educación "Avelino Siñani - Elizardo Pérez", en su Artículo 3, inciso 17, establece la incorporación de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la educación, fomentando el desarrollo de competencias digitales. Además, el Artículo 40 de la misma ley promueve la formación técnica y tecnológica, vinculando la educación con el sector productivo.

Por su parte, la Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación, en su Artículo 10, inciso b, impulsa la investigación y desarrollo tecnológico en diversos sectores, y el Artículo 24 fomenta la aplicación de avances tecnológicos para optimizar procesos productivos y comerciales. Estas normativas proporcionan un marco legal que respalda y fomenta la implementación de soluciones tecnológicas innovadoras en el ámbito educativo y comercial en Bolivia.

Social:

El proyecto de cuadros lumínicos en madera tallados en alto relieve para los muros internos de la casa de la cultura beneficia tanto directa como indirectamente en varios aspectos sociales:

Beneficios directos:

Promoción de la identidad cultural: las obras de arte reflejan la identidad y las tradiciones locales, promoviendo el orgullo cultural y la cohesión comunitaria

Participación comunitaria: la colaboración en la elaboración y exhibición de las obras fomenta la participación y el sentido de pertinencia de los residentes.

Educación y sensibilización: las obras de artes sirven como herramientas educativas para transmitir la historia y las narrativas culturales locales a residentes y visitantes.

Beneficios indirectos:

Turismo cultural: la presencia de arte en los muros de la casa de la cultura puede atraer a turistas interesados en explorar la historia y la cultura local.

Desarrollo del sentido estético: la exposición a obras de arte promueve el desarrollo del sentido estético y la apreciación del arte en la comunidad, enriqueciendo la experiencia cultural de los residentes.

El impacto del proyecto puede generar beneficios y aumentos del valor de la propiedad local. A demás en cuanto a tecnología se podría complementar con la iluminación impulsando aquellos detalles en técnicas de tallado en madera y métodos de conservación de obras de artes. La integración de métodos tradicionales con técnicas modernas podría fomentar nuevas formas de expresión artística y desarrollo de habilidades.

Personal:

El proyecto ofrece varios beneficios hacia el equipo involucrado logrando obtener posiblemente reconocimientos por la contribución al embellecimiento del entorno cultural ofreciendo la oportunidad de desarrollar y mostrar las habilidades artísticas trabajando en

colaboración para crear obras de artes significativas contribuyendo así al enriquecimiento cultural de la comunidad.

El proyecto también nos proporciona la oportunidad de establecer vínculos y colaboraciones con otras instituciones del ámbito laboral, lo que amplía nuestras redes de contactos y abre puertas para futuras oportunidades de desarrollo personal y profesional, permitiendo demostrar nuestra capacidad de inventivo y resolución de necesidades.

3. DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO

3.1. Localización del emprendimiento

El proyecto donde se llevará a cabo el emprendimiento es una institución pública que cuenta con los servicios básicos como ser: agua por cañería de red, electricidad, avenida pavimentadas los que facilita las operaciones diarias. El entorno también cuenta con un acceso eficiente del transporte público lo que favorece al área por tener una alta afluencia de visitantes lo que permite a la comunidad y los turistas poder apreciar las obras.

La competencia en el área es moderada pero el enfoque en los cuadros lumínicos tallados en alto relieve ofrece una faena única que puede atraer a un público en específico como personas acaudaladas entre algunas autoridades. Para la financiación se buscará acceso a través de gestionamiento a la alcaldía para así facilitar la adquisición de herramientas y maquinaria necesaria para la elaboración.

3.2. Análisis del mercado

Los materiales a utilizar tanto la madera, los cables de conexión, la fotocélula, los reflectores led y demás son resistentes como también soportan de mejor forma las condiciones ambientales, alineando así el proyecto con el mercado minorista debido al enfoque en la venta directa al consumidor final, lo que facilita la retroalimentación y la adaptación de los productos a las tendencias del cliente promoviendo la sostenibilidad y estableciendo una conexión más cercana con el comprador.

Al incorporar motivos culturales se fomenta la identidad local lo que puede generar empleo y promover la economía al involucrar algunos artesanos. Donde las instituciones buscan constantemente obras que no solo embellezcan sus espacios, sino que también estos cuadros lumínicos impulsan la creatividad donde la luz y el arte tiene un impacto positivo en el ambiente. Así mismo asegura un flujo constante de ingresos con estas instituciones.

3.2.1. Oferta

Cada pieza es elaborada de manera artesanal, los cuadros están diseñados para adaptarse a diferentes espacios, creando exposiciones con maderas sostenibles basándose así en la oferta competitiva por la calidad, la originalidad y el compromiso de los escultores e informáticos, respetando al medio ambiente lo que añade un valor ético al proyecto, con un enfoque en la satisfacción al cliente al elegir nuestros cuadros lumínicos garantizando un servicio postventa excepcional.

3.2.2. Demanda

El proyecto ofrece un servicio único que combina arte y funcionalidad; estos cuadros no solo sirven como elementos decorativos, sino que también incorporan iluminación creando un ambiente acogedor y atractivo. La elasticidad de la demanda se ve favorecida por la posibilidad de realizar campañas de promoción en redes sociales y eventos culturales donde se puede exhibir la calidad y el impacto visual de nuestros cuadros.

Los cuadros lumínicos se basan en la creciente tendencia por productos artesanales. Además, al ofrecer precios competitivos y opciones de financiamiento, facilitamos el acceso a este tipo de arte decorativo; a medida que los consumidores se vuelven más conscientes de la importancia de la cultura y el arte en su entorno, buscando no solo generar ventas, sino también contribuir al enriquecimiento cultural de la comunidad a través de arte.

3.2.3. Público objetivo (cliente o usuario)

El público objetivo son personas de una edad aproximadamente entre los 25 a 60 años de edad tanto hombres como mujeres residentes en áreas urbanas o suburbanas, algunos casados o mayormente concubinos que pertenecen a la clase media y a la clase alta, con profesiones y actividades que le permite un nivel de ingreso para invertir en muebles de decoración de calidad y artesanía.

Una persona consejera que pueda estar interesada en comprar cuadros lumínicos tallados en madera pueden incluir un estilo de vida centrado en la apreciación de las artes y la creatividad, motivaciones relacionadas con el disfrute estético y la expresión personal. En el comportamiento de compra interesada en tallados en madera es probable que sea moderada ya que puede considerarlo una pieza única en cuanto al precio es probable que le dé importancia a la calidad y al valor, valorando la artesanía y la creatividad

3.2.4. Entorno y competencia

En cuanto a la ubicación geográfica, se juega un papel muy importante ya que se sitúa en un aspecto cultural y artístico que permite atraer a algunos interesados para así poder adquirir piezas únicas como los cuadros lumínicos. La propuesta se beneficiará de un análisis de mercado que considere las preferencias de los consumidores locales. La investigación se enfoca en entender qué características valoran los clientes en productos decorativos, así como en establecer precios competitivos que reflejen el valor agregado de la artesanía.

En términos de competencia, el sector de la decoración artesanal presenta un panorama diverso. Existen carpinterías que ofrecen productos similares, pero muchas carecen de la especialización en técnicas de tallado y diseño lumínico. Identificar las fortalezas y debilidades de la competencia permitirá al proyecto posicionarse estratégicamente, destacando la calidad y originalidad de sus cuadros lumínicos.

La calidad de los acabados y la originalidad de las piezas serán factores clave para destacar en un mercado que valora la autenticidad y el trabajo artesanal. Además, el proyecto puede aprovechar las redes sociales y plataformas digitales para promocionar sus productos. La venta en línea ampliará el alcance del emprendimiento, permitiendo llegar a un público más amplio que busca artículos decorativos únicos. La creación de una marca sólida y una presencia en línea serán cruciales para atraer y retener clientes.

3.2.5. Ventaja competitiva del emprendimiento

El emprendimiento presenta varias ventajas competitivas que lo diferencian en el mercado. En primer lugar, la combinación de arte y funcionalidad ofrece a los consumidores una pieza decorativa que, además de embellecer los espacios, proporciona iluminación ambiental. Esta dualidad atrae a un público que valora tanto la estética como la utilidad en sus hogares o lugares de trabajo. En segundo lugar, el uso de madera tallada en alto relieve aporta un valor artesanal que no se encuentra en productos industriales.

La sostenibilidad es un aspecto clave en la propuesta de valor de este emprendimiento. Al utilizar madera de fuentes responsables y técnicas de producción eco-amigables, se responde a la creciente demanda de productos que respeten el medio ambiente. Esta característica no solo atrae a consumidores conscientes, sino que también posiciona al emprendimiento como un referente en prácticas sostenibles dentro del mercado de la decoración.

Finalmente, la colaboración con la Casa de la Cultura abre oportunidades para exposiciones y eventos que pueden aumentar la visibilidad del producto. Al asociarse con una institución

cultural, se genera un vínculo que refuerza la identidad del emprendimiento y su conexión con la comunidad. Esto no solo promueve las ventas, sino que también establece un legado cultural que puede perdurar en el tiempo, consolidando la ventaja competitiva del proyecto.

3.3. Estrategia de promoción y distribución

Marketing Lumínico

El uso del marketing lumínico puede ser clave para resaltar las cualidades de los cuadros. Al integrar iluminación adecuada en las exhibiciones, se puede crear un ambiente que atraiga la atención del público y resalte los detalles del tallado, generando una experiencia emocional positiva que fomente la compra.

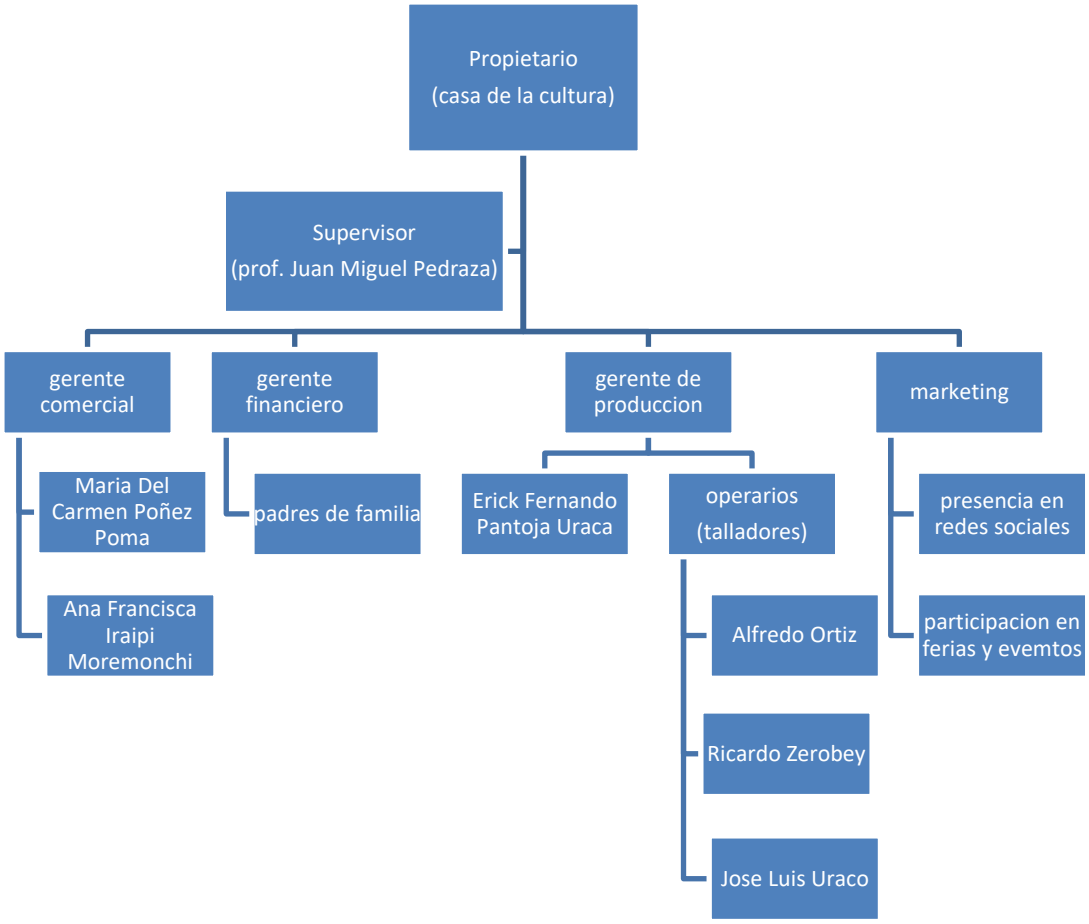
Presencia en Redes Sociales

Una fuerte presencia en redes sociales es fundamental. Publicar imágenes de alta calidad que muestren los cuadros en diferentes entornos, junto con descripciones que destaquen su artesanía y diseño exclusivo, puede atraer a un público más amplio. Las plataformas como Instagram y Facebook permiten interactuar directamente con potenciales clientes y construir una comunidad en torno a la marca.

Participación en Ferias y Eventos

Participar en ferias de arte y cultura permite exhibir los cuadros en un entorno relevante, donde los consumidores pueden apreciar la calidad de los productos en persona. Además, se pueden realizar demostraciones en vivo del proceso de tallado, lo que no solo educa a los clientes sobre la calidad del trabajo, sino que también genera interés y conexión emocional con el producto.

3.4. Estructura organizacional



3.5. Diseño del producto o servicio

Lo que hace a estos cuadros lumínicos diferentes es su diseño personalizado y la técnica de tallado en alto relieve, que permite una interacción entre la luz y la madera, creando sombras y efectos visuales sorprendentes. Además, cada pieza es elaborada artesanalmente, lo que garantiza su exclusividad y calidad. Este enfoque creativo no solo resalta la cultura local a través de motivos y diseños inspirados en tradiciones, sino que también promueve la sostenibilidad al utilizar materiales de origen responsable.

Estos cuadros están dirigidos principalmente a la Casa de la Cultura, un espacio dedicado a promover y difundir el arte y la cultura en la comunidad. Al decorar las paredes con estas piezas únicas, se crea un ambiente visualmente estimulante y atractivo para los visitantes, destacando el compromiso de la institución con el arte y la creatividad. Además, los cuadros lumínicos en madera tallada satisfacen la necesidad de tener decoraciones de pared que sean a la vez artísticas, funcionales y que reflejen la identidad cultural de la institución.

3.5.1. Características del producto o servicio

La madera seleccionada es de alta resistencia y durabilidad, lo que asegura que las piezas mantengan su belleza a lo largo del tiempo. Además, el proceso de tallado en alto relieve permite una mayor profundidad y textura, lo que añade un valor artístico significativo a cada cuadro, La combinación de elementos tradicionales y modernos permite que cada cuadro se adapte a diversos estilos decorativos, desde lo rústico hasta lo minimalista, lo que los hace versátiles para cualquier espacio.

La sostenibilidad es un aspecto importante del proyecto. Al utilizar madera de fuentes responsables y técnicas de producción que minimizan el desperdicio, los cuadros aquellos que valoran el medio ambiente, estos cuadros se diferencian por su diseño contemporáneo y su técnica de tallado en relieve, que no solo embellece las paredes, sino que también cuenta una historia a través de sus formas y texturas.

4. VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

4.1. Cálculos de inversiones

La inversión para el presente proyecto de emprendimiento, donde se elabora los cuadros lumínicos en madera tallados en alto relieve para los muros de la casa de la cultura, la inversión económica total debe considerar desde la materia prima hasta la última herramienta mínima necesaria para lograr el producto final.

4.1.1. Capital de inversiones

N°	HERRAMIENTAS	CANTIDAD	COSTO POR UNIDAD (BS.)	COSTO TOTAL (BS.)
1	Formón para tallado de madera.	1 kit	250	250
2	Juego de gubias	12 pieza	167	2000
3	Lija N° 80	2 metros	10	20
4	Lija N° 120	2 metros	10	20
5	Lija de agua N° 220	2 láminas	5	10
6	Lija N° 360	2 láminas	5	10
7	Sellador para curar la madera.	1 litro	30	30
8	Tinner para el embarnizado de la madera	4 litros	20	80
9	Barniz para el acabado final del tallado	1 frasco o 3.5 litros	150	150
10	Gasolina	3 litros.	5	15
11	Brocha de 3 pulgadas	2 unidades	20	40
12	Cinta aislante	1 unidad	5	5
13	Tornillos	10 unidades	0,50	5
14	Desarmador estrella	1 unidad	20	20
TOTAL				2655

4.1.2. Capital de operación

Detalles	Cantidad	Costo por unidad (bs)	Costo total (bs)
Materia prima o insumos			
Madera (mara/pie tablar)	350 pies	7	Bs 2450
Fotoeléctrica	1	150	150
Servicios básicos			
Servicio de energía-mes	1	50	50
Mano de obra			
Ayudante (técnico de tallado)	1	2000	2000
Servicios adicionales			
Transporte	2	70	140
		Total	4790

4.2. Costo de producción

El Costo de Producción de la elaboración de los cuadros lumínicos en madera tallados en alto relieve para los muros de la casa de la cultura de Ascensión de Guarayos, se distribuyen en el cálculo de los costos variables y fijos para la producción del Atril, que se tienen a continuación:

4.2.1. Cálculo de costos variables

TIPO DE MATERIALES Y SERVICIOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (Bs)	COSTO TOTALES (Bs)
Costo directo	Pies de madera	350 pies de madera mara o cedro	Bs7	Bs 2450
	Cepillados y preparado de la madera	12 piezas de cuadros	Bs 83	Bs 1000
Materiales	Lijas nº80	3 metros	Bs 10	Bs 30
	Lijas nº120	3 metros	Bs 10	Bs 30
	Lijas de agua nº220	10 laminas	Bs 5	Bs 50
	Lijas de agua nº360	10 laminas	Bs 5	Bs 50
	Sellador	6 litros	Bs 30	Bs 180
	Tinner	10 litros	Bs 20	Bs 200
	Gasolina	10 litros	Bs 5	Bs 50
	Barnis coral	5 litros	Bs 20	Bs 100
	Brochas tres pulgadas	5 unidad	Bs 15	Bs 75
	Fotoeléctrica	1 unidad	Bs 150	Bs 150
	Soporte de metal	1 unidad	Bs 45	Bs 45
	Cables	10 metros	Bs 6	Bs 60

	Reflector led exterior	11 unidades	Bs 150	Bs 1650
	Cinta aislante	1 unidad	Bs 5	Bs 5
Servicios	Transporte	Cargas de madera del 50aserradero a la carpintería	Bs 50	Bs 50
		Carga de madera de la carpintería al colegio	Bs 50	Bs 50
Solo materiales y preparado de los cuadros				Bs 4315
Mano de obra	trabajo	Tallado, barnizado. Etc.	Bs 5500	Bs 5500
Total				Bs 11.775

4.2.2. Cálculo de costos fijos

Detalles	Cantidad	C/u (bs)	Total (bs)
Alquiler del ambiente- mes	1	200	200
Servicio de electricidad- mes	1	50	50
		Total	250

5. RESULTADOS

Al haber concretado el diagnóstico y priorizar la necesidad en la comunidad de Ascensión de guarayos luego de haber recabado con todo toda la información necesaria se procedió a la ejecución del proyecto como grupo empezamos trabajando con la elaboración de preguntas para la entrevista dirigidas a los pobladores del municipio para así lograr encontrar la necesidad y de esta manera ajustar la idea del proyecto según la necesidad el cual se basaba en su idea inicial el mantener viva la cultura guaraya de manera más innovadora y moderna.

Posteriormente a esto el grupo procedió a ejecutar las entrevistas previamente elaboradas hacia el sector que nos enfocamos esto con el objetivo de elaborar cuadros tallados en alto relieve con iluminación con el fin de mejorar la imagen cultural de esta institución mediante el tallado en madera y los conocimientos del área de sistemas informáticos. En el proceso recibimos ideas de los pobladores para que le sea más llamativo fomentando así su interés por las tradiciones y creencias.

Las nuevas modalidades para la realización de los proyectos se dará en tres fases, en la primera fase, la evaluativa sobre la aceptación del proyecto se hizo la presentación a los jurados evaluativos, dentro de los presentes se encontraba un docente más que no era jurado del grupo, el cual entendía sobre la cultura, las creencias y tradiciones del pueblo, y le dio el visto bueno de que el grupo haya tomado la iniciativa de mejorar la fachada de la casa de la cultura con estos cuadros en madera, para así mantener viva la cultura guaraya. Dando paso así también la aceptación por parte de los jurados sobre aquella idea emprendedora.

Luego de la aceptación de aquella idea se continuó con el avance respectivo tanto de manera teórica como práctica**. (ver anexo 13,14,15,16,17,18)** El grupo para la primera predefensa del proyecto que vendría a ser la fase dos, quedó en segunda instancia debido a que no contaba con el recurso principal, la madera evitando que los estudiantes del área de sistemas informáticos no avanzaran con su parte correspondiente. Los integrantes junto con el profesor del área especializada tallado en madera de la Unidad Educativa Santa Teresita 3, gestionaban de manera conjunta en la Alcaldía todos los materiales para así realizar el proyecto en su totalidad.

En ese entonces la idea principal sería realizar once cuadros, pasado el tiempo y algunos consejos por parte de los docentes eran de que solo se realicen cuatro cuadros, ya que no hubo respuesta por parte de las autoridades. Entonces se llegó a la conclusión de aportar cada estudiante para comprar los materiales del grupo y así agilizar la realización del proyecto por

motivos de no haber logrado obtener una financiación por parte de dicha institución.

Los cuadros empezaron a fabricarse desde la última semana de septiembre, aunque el trabajo debería de haber comenzado desde el mes de agosto, pero con aquella dificultad por la que atravesó el grupo al no lograr dicha financiación, se comenzó en la fecha anteriormente mencionada, también se adquirieron los materiales pertenecientes al área de sistemas informáticos como los cables, los reflectores led de 20w, la cinta aislante y demás.

Una vez acabado el trabajo de tallado en madera con los pasos, el siguiente paso fue ir a retirar los balaustres de la parte superior de los muros de la casa de la cultura, solo de los cuatro primeros espacios en el frontis, luego reestructurar algunos de la parte inferior, ya listos los de abajo se empezaron a colocar los cuadros en el primer espacio del muro y así sucesivamente con los demás cuadros. Una vez todos los cuadros listos se empezó a realizar la debida instalación de los reflectores y la fotocélula.

Acabada con toda la instalación del proyecto se verifico por la noche si la iluminación funcionaria correctamente y la respuesta que se buscaba fue positiva ya que se encendieron automáticamente una vez ocultándose el sol y dándole paso a la bella noche.

El producto tangible consiste en los “primeros pasos para llegar al abuelo” que combinan la estética del arte tallado con la funcionalidad de la iluminación. Elaborados en madera de alta calidad, presentando diseños únicos que reflejan la cultura local y están destinados a ser instalados en los muros de la casa de la cultura.

Las características finales de estos cuadros incluyen su tamaño variable, adaptándose a diferentes áreas de exhibición, así como la utilización de técnicas de tallado que garantizan un acabado detallado. Además, la elección de la madera y los acabados protectores aseguran la durabilidad y resistencia de las piezas frente a factores ambientales. La integración de tecnología de iluminación eficiente también contribuye a la sostenibilidad del proyecto, al reducir el consumo energético y prolongar la vida útil de las fuentes de luz.

Se planea realizar un análisis de producto que resalte la calidad artesanal, el uso de materiales sostenibles y el valor estético de las obras, enfatizando su capacidad para embellecer espacios y generar una conexión emocional con la cultura local. En términos de proyección financiera, se establecerán metas de ventas a corto y largo plazo, considerando costos de producción, precios de venta y márgenes de ganancia. Se espera que la combinación de una estrategia de marketing efectiva, lo que a su vez impulsará las ventas y la rentabilidad del proyecto,

asegurando su sostenibilidad en el tiempo.

5.1. Beneficios e impacto

Beneficiarios directos:

Promoción de la identidad cultural: las obras de arte reflejan la identidad y las tradiciones locales, promoviendo el orgullo cultural y la cohesión comunitaria

Participación comunitaria: la colaboración en la elaboración y exhibición de las obras fomenta la participación y el sentido de pertinencia de los residentes.

Educación y sensibilización: las obras de artes sirven como herramientas educativas para transmitir la historia y las narrativas culturales locales a residentes y visitantes.

Beneficiarios indirectos:

Turismo cultural: la presencia de arte en los muros de la casa de la cultura puede atraer a turistas interesados en explorar la historia y la cultura local.

Desarrollo del sentido estético: la exposición a obras de arte promueve el desarrollo del sentido estético y la apreciación del arte en la comunidad, enriqueciendo la experiencia cultural de los residentes.

Antes de su ejecución, la casa de la cultura carecía de elementos visuales que promovieran la identidad local y la apreciación del arte. Con la implementación de estos cuadros, se ha transformado en un espacio más acogedor y atractivo. Este cambio ha fortalecido el sentido de pertenencia y ha incentivado el interés por la cultura local, promoviendo un ambiente de interacción social.

La integración de la luz en los cuadros no solo embellece el entorno, sino que también promueve el uso eficiente de la energía al incorporar iluminación los reflectores LED, lo que ha contribuido a su desarrollo profesional y a la valorización de su trabajo. En conjunto, estos elementos han revitalizado el espacio cultural, generando una atmósfera de creatividad y colaboración en la comunidad.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez realizado el proyecto se aprendió a planificar, organizar y gestionar el tiempo en el que se debe realizar cada actividad. También hemos desarrollado habilidades de trabajo en equipo, la resolución de problemas y comunicación entre los integrantes. Además, adquirimos conocimientos específicos sobre el tema del proyecto fomentando entre nosotros la creatividad

y el pensamiento crítico.

La realidad suele volverse más clara y objetiva. Se adquiere una comprensión más profunda de los desafíos enfrentados y las soluciones implementadas, lo que puede llevar a una mayor confianza en las habilidades propias. Del mismo modo, se puede desarrollar una visión más crítica y analítica, al reflexionar sobre lo aprendido y cómo se puede aplicar en futuros proyectos.

Los resultados obtenidos son valiosos porque permiten evaluar el cumplimiento de objetivos, identificar lecciones aprendidas, medir el impacto y la efectividad de las acciones realizadas, y proporcionar información útil para futuros emprendimientos. Además, ayudan a justificar recursos invertidos y a comunicar logros a los interesados del grupo que han realizado esta idea muy efectiva.

Las cosas diferentes que haríamos como grupo seria haber comenzado a gestionar la madera y los equipos de sistemas informáticos desde principio de año para así al menos haber obtenido aquella financiación por parte de las autoridades, ya que este proyecto se llevo a cabo en una institución pública en la que le compete a la Alcaldía realizar esta clase de obras pero como el proyecto se trata de resolver problemáticas o necesidades ya sea dentro de la unidad educativa o en la comunidad, es como el grupo llego a aquella idea de integrar cuadros lumínicos en madera tallados en alto relieve para los muros de la casa de la cultura y así mismo mejorar su fachada.

Otra solución pudo haber sido el empezar con una idea más pequeña y factible qué con la que hemos realizado en esta gestión haciendo pequeños cuadros sobre la temática que el cliente escogiera, pero como grupo no nos arrepentimos ya que vimos esta idea como un oportunidad de mejorar en muchas cosas anteriormente ya mencionadas, resaltando el trabajo en equipo y la guía constante del tutor y profesor del área de tallado en madera de la Unidad Educativa.

Los nuevos proyectos a futuros estarían a la medida y tamaño que desee el cliente con su respectiva iluminación ya que así se verán más decorativos y llamativos, dando algunos consejos como el tallar retratos o paisajes que sean los más importantes ya sea para uso propio o un detalle para algún familiar al que se le de este trabajo, realizado por aquellos estudiantes que tiene esa visión de ver más allá en la vida al crear negocios de emprendimiento desde la mínima idea y así impulsar o ser el ejemplo de otros jóvenes sobre realizar esta clase de trabajos.

BIBLIOGRAFIA

García, M. ,Arte y cultura: La importancia de la iluminación en espacios culturales, (2015), consultado: 2024, agosto, 19 URL: https://www.scribd.com/document/682982176/Luz-para-el-arte-y-cultura

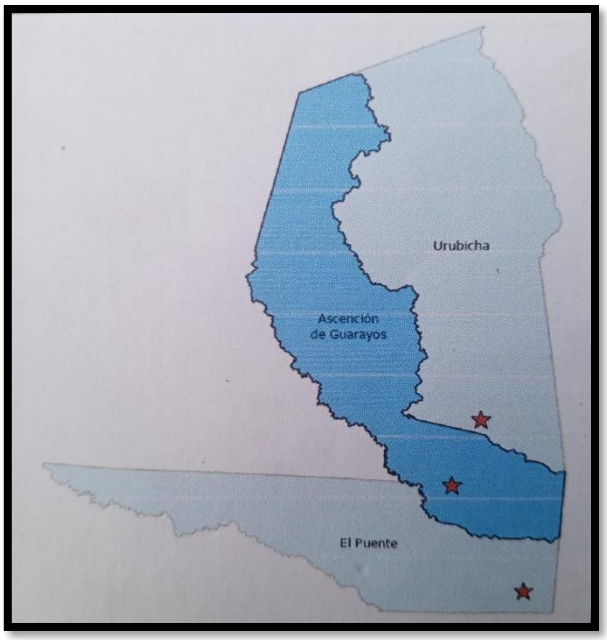
Jorge Adalberto Barreras García, cómo funcionan las fotoceldas (2011)

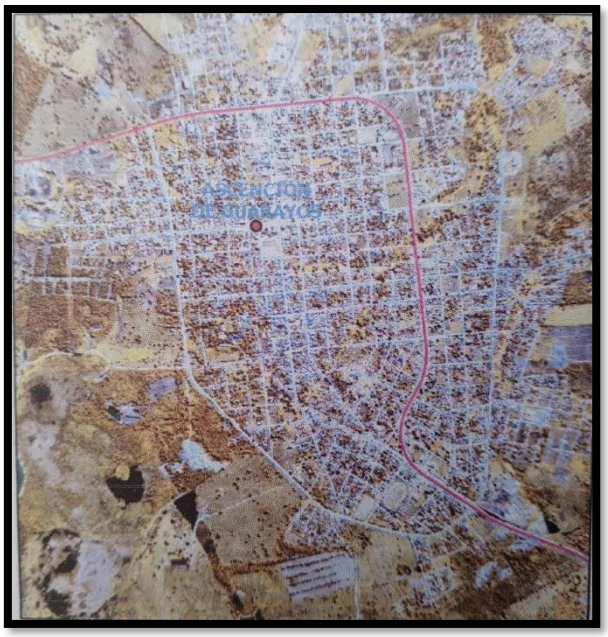
Consultado: 2024, septiembre, 15, URL: https://www.scribd.com/doc/58658477/Como-Funcionan-Las-Fotoceldas

Anexos

Anexo 1

Ubicación Geográfica (mapa de Bolivia, Santa Cruz y Ascensión de Guarayos)





Fuente: Creación propia.

Anexo 2

Organizaciones Públicas (Alcaldía)

Fuente: Creación propia.

Anexo 3

Organizaciones Públicas (Cabildo)

Fuente: Creación propia.

Anexo 4

Organizaciones Públicas (hospital público)

Fuente: Creación propia.

Anexo 5

Organizaciones Públicas (Instalaciones Policiales)

Fuente: Creación propia.

Anexo 6

Centros Culturales (Casa de la Cultura)

Fuente: Creación propia.

Anexo 7

Centros culturales (Feria Artesanal)

Fuente: Creación propia.

Anexo 8

Centros Culturales (Iglesia)

Fuente: Creación propia.

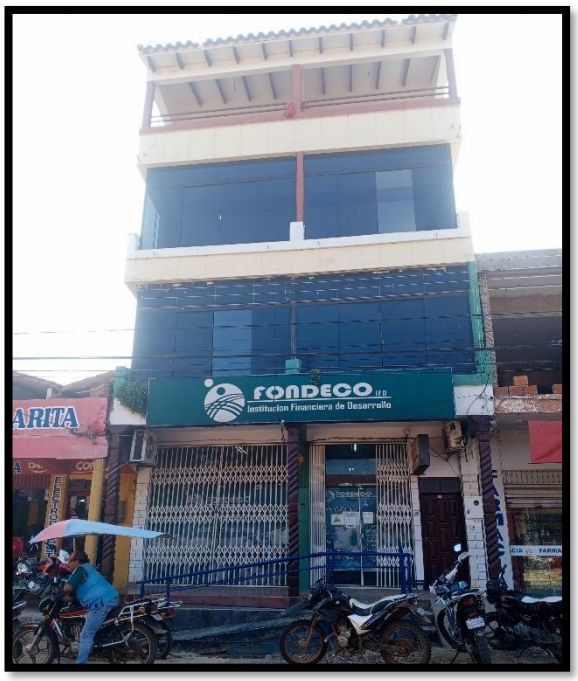
Anexo 9

Centros de manejo económico (Surtidor)

Fuente: Creación propia.

Anexo 10

Centros de manejo económico (Banco Unión, Fondeco)



Fuente: Creación propia.

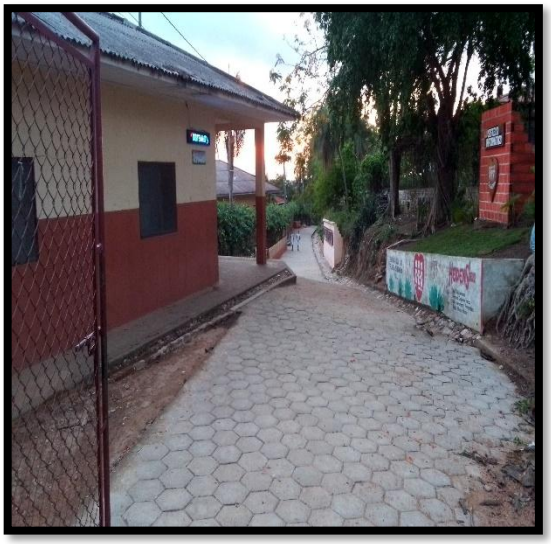
Anexo 11

Centros de manejo económico (Aserraderos, productos de la zona “Piña”)

Fuente: Creación propia.

Anexo 12

Unidad Educativa Santa Teresita (entrada y proscenio)



Fuente: Creación propia.

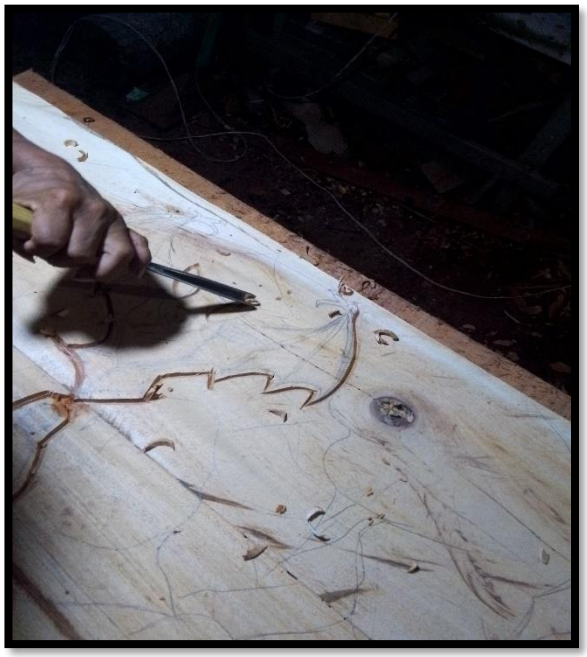
Anexo 13

Preparado de la madera

Fuente: Creación propia.

Anexo 14

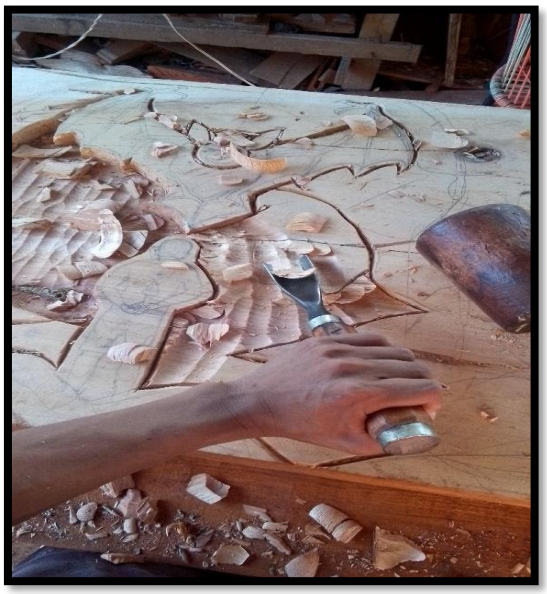
Realizando bocetos, trazados de los cuadros

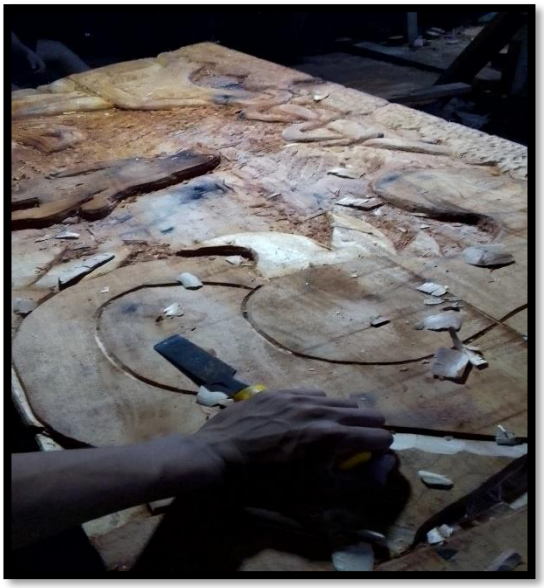


Fuente: Creación propia.

Anexo 15

Tallado en relieve





Fuente: Creación propia.

Anexo 16

Materiales de sistemas informáticos

Fuente: Creación propia.

Anexo 17

Probando los reflectores LED

Fuente: Creación propia.

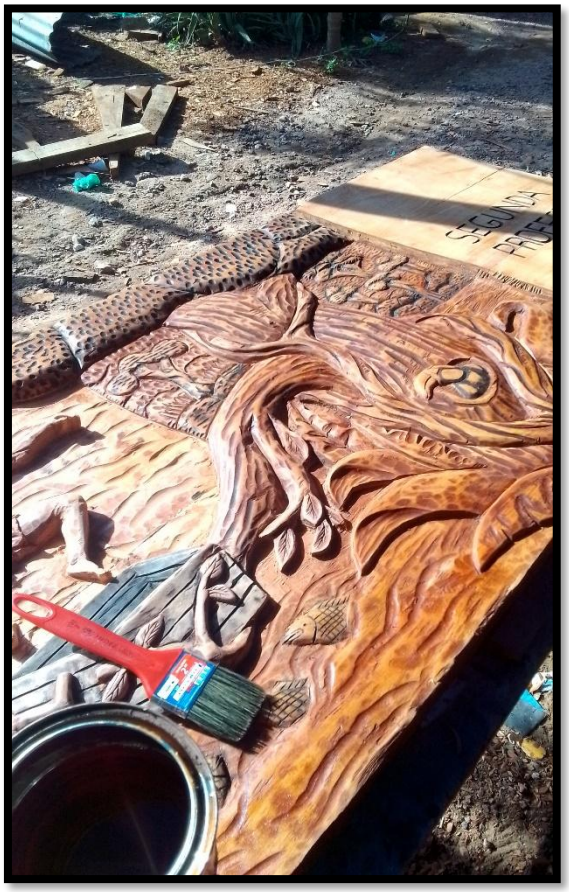
Anexo 18

Acabando los primeros cuadros

Fuente: Creación propia.

Anexo 19

Últimos detalles (lijando y barnizando)



Fuente: Creación propia.